



Pageflow

Checkliste zum Anfangen



Fragen Vorab

- Kann ich meine Zielgruppe mit einem Pageflow erreichen – und ist das der beste Kanal?
- Kann ich genügend Video-, Foto- und Audiomaterial - in angemessener Qualität und der notwendigen Zeit - anfertigen bzw. zusammenstellen?
- Kann ich zu meinem Projekt eine multimediale „Geschichte“ erzählen?
- Gibt es ausreichende personelle Ressourcen für die Erstellung des Pageflows?

Tipp: Für die Veröffentlichung benötigen Sie einen kostenpflichtigen Account. Sie können den Pageflow aber im kostenlosen Trial-Modus bereits anlegen und ausprobieren, ob die Erstellung eines Pageflows für Sie überhaupt passt und sich dann mit der Entscheidung für eine Veröffentlichung und einen Tarif noch etwas Zeit lassen.



Inhaltliche Planung Ihres Pageflows

- Beantworten Sie sich die wichtigsten Leitfragen:
 - Zu welchem Zweck entsteht der Pageflow?
 - Wen möchten Sie erreichen? Mit welcher Botschaft?
 - Was ist Ihr Thema?
 - Welche konkrete(n) Geschichte(n) möchten Sie erzählen? Gibt es dazu eine denkbare Handlung?
 - Aus welcher Perspektive wird die Geschichte erzählt?
 - Der Rote Faden: Welches Element oder Motiv hält die Geschichte zusammen?
 - Weitere Schauplätze: Was soll auch noch erzählt werden, steht aber nicht im Fokus?
- Erstellen Sie sich am besten ein Konzept, insbesondere für den Hauptstrang (Seitenzahl – Überschrift – Text – Art des Multimedia-Files – Inhalt der Multimedia-Files).
- Legen Sie eine Info-Sammlung mit bereits bekannten Aspekten an: Daten, Fakten, bereits vorhandene Bilder etc., die im Pageflow enthalten sein sollen oder können.



Technische Umsetzung Ihres Pageflows

- Legen Sie sich einen (kostenlosen) Account und Ihren ersten Beitrag an – entweder im Format „Classic“ oder „Next“.
- Füllen Sie für jede Seite/Abschnitt die entsprechenden Multimedia-Files (Foto, Audio, Video etc.) ein. Tragen Sie am besten die entsprechenden Bildrechte immer gleich beim Hochladen des jeweiligen Bildes ein.

Tipp: Wenden Sie sich bei Fragen zur Umsetzung des Pageflows gern an uns – wir helfen Ihnen weiter. Unsere Angebote finden Sie auf unserer Webseite unter: <https://beyond-akademie.de/pageflow/>.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich gern an den Support von Pageflow über <https://pageflow.freshdesk.com/de/support/home>; dieser meldet sich üblicherweise sehr zeitnah und hilfsbereit zurück.

